

Φοιτητές προτείνουν λύσεις για τράπεζα τροφίμων, παιδιά με προβλήματα όρασης και κοινωνική απομόνωση ηλικιωμένων

Ιδέες και προτάσεις από το βιωματικό πρόγραμμα της Future Leaders για μη κυβερνητικές οργανώσεις

Ενίσχυση της κοινωνικής δράσης σε καίριους τομείς όπως τράπεζες τροφίμων, στήριξη παιδιών με προβλήματα όρασης καθώς και το πρόγραμμα «Φιλία σε κάθε Ηλικία» που αφορά ηλικιωμένους, προωθήθηκαν μέσα από το πρωτότυπο διαδραστικό εκπαιδευτικό εργαστήριο της μη κερδοσκοπικής εταιρίας Future Leaders.

Η δημιουργία του Προγράμματος «Future Leaders» ξεκίνησε ως πρωτοβουλία μεγάλων επιχειρήσεων και ιδιωτών, με πίστη στο δυναμικό των νέων ανθρώπων και την πεποίθηση ότι το μέλλον του επιχειρηματικού κόσμου ανήκει στα ικανά και κοινωνικά ευαισθητοποιημένα στελέχη. Στην πρωτοβουλία έχουν ενταχθεί και συμμετέχουν οι εταιρείες AB Βασιλόπουλος, GENESIS PHARMA, SPRINT, Wind και Better Future.

Η Future Leaders AMKE υποστηρίζει φοιτητές ελληνικών και ξένων Πανεπιστημίων ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας και να γίνουν οι ηγέτες του μέλλοντος. Από το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 το MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με τους Future Leaders διαμόρφωσε ένα πρωτοποριακό θερινό σχολείο στην Ηγεσία εντάσσοντας αυτή τη σημαντική εκπαιδευτική δραστηριότητα στο πρόγραμμα σπουδών το οποίο οι φοιτητές του MBA πρέπει να ολοκληρώσουν για τη λήψη του Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών. Πιστεύοντας ότι οι απόφοιτοι του MBA πρέπει πρωτίστως να αποτελέσουν όχι απλώς την επόμενη γενιά στελεχών διοίκησης αλλά τους επόμενους ηγέτες το Θερινό Σχολείο στην Ηγεσία προσφέρει μοναδική και πρωτοποριακή βιωματική εμπειρία στους φοιτητές. Το πρόγραμμα έχει διαμορφωθεί από ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων με μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων σε νέους επιστήμονες. Με την ολοκλήρωση του πρώτου μέρους του θερινού σχολείου οι φοιτητές του MBA με την καθοδήγηση των Business Coaches εκπονούν ένα πλήρες project σε συνεργασία με επιλεγμένες ΜΚΟ δίνοντας την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις και δεξιότητες.

Ανάμεσα στα θέματα που παρουσιάστηκαν σε ειδική ημερίδα, στους φοιτητές από την Ελληνική Ένωση Τραπεζών Τροφίμων που δημιούργησε 5 επιπλέον Τράπεζες Τροφίμων, ήταν να προτείνουν ιδέες σχετικά με την εκπαίδευση των εθελοντών των Τραπεζών Τροφίμων. Να τους εμπνεύσουν με στόχο την αποτελεσματικότητα τους και να ενισχύσουν την συνοχή δικτύου.

Οι προτάσεις που καταγράφηκαν σχετικά με την εμπύχωση των εθελοντών συμπεριλαμβάνουν την ανάπτυξη συστήματος βραβεύσεων σε μηνιαία και ετήσια βάση για την συμβολή τους, τη δημιουργία κάρτα μέλους για εκπτώσεις και προσφορές, την εβδομαδιαία συμμετοχή εθελοντών σε διαμοιρασμό τροφίμων, ενημερωτικές καμπάνιες σχετικά με το έργο των εθελοντών και σχηματισμό ετήσιου αρχείου επιδόσεων για προώθηση της άμιλλας μεταξύ των ομάδων. Η εκπαίδευση τους προτείνεται να γίνει με τη χρήση διαδικτυακής πλατφόρμας όπως είναι η Moodle, συνεργασία με Πανεπιστήμια και φοιτητές για τη δημιουργία ετήσιων σεμιναρίων και workshops από πανεπιστημιακούς στα πλαίσια εθελοντικής εργασίας. Επίσης, προτάθηκαν τρόποι για ψηφιακές τεχνικές συγκέντρωσης κεφαλαίων, αναζήτησης χρηματοδότησης και χορηγών, μέσω διαδικτυακών site και social media.

Εκπρόσωποι του συλλόγου Amimoni που επικεντρώνεται στα παιδιά με προβλήματα όρασης ζήτησε από την ομάδα των φοιτητών να εργαστούν στη δημιουργία στρατηγικού πλάνου fundraising για την επόμενη τριετία, το οποίο να βασίζεται στην οικονομική βιωσιμότητα του προγράμματος πρώιμης παρέμβασης, στην ίδρυση και λειτουργία νέας Στέγης Υποστηριζόμενης Διαβίωσης (ΣΥΔ) και στον σχεδιασμό και υλοποίηση χρηματοδοτούμενων δράσεων με κοινωνικό αποτύπωμα.

Οι φοιτητές πρότειναν την ενίσχυση του brand name της ΜΚΟ, την έντονη παρουσία της στα social media, ανάπτυξη συνεργασιών, την δημιουργία νέας σειράς αντικειμένων και πώληση τους και έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό. Συνιστούν μια σειρά εκδηλώσεων όπως συναυλίες, ημέρες ευαισθητοποίησης, εορταστικά gala, ημέρα παιδιού, ημερίδα «Περπατώ – Διεκδικώ».

Επιπλέον, προτείνουν την ενίσχυση της διαδικτυακής παρουσίας της ΜΚΟ μέσω συνεργασιών με digital agencies με σκοπό την διαχείριση των social media του οργανισμού, με influencers δηλαδή προσέγγιση ατόμων με επιρροή στα social media με στοχευμένο κοινό και περιεχόμενο, προσέλκυση υποστηρικτών και χορηγών μέσω της πλατφόρμας Give & Fund, δημιουργία λογαριασμού στο Spotify με σκοπό τη μεταφορά της ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης παραμυθιών «Παραμύθι Χωρίς Όρια» και δημοσίευση υλικού από το μουσικό σχήμα «Ονειρέματα». Συνιστάται η χρήση του προγράμματος Google Ad Grants το οποίο έχει σχεδιαστεί για να βοηθάει ΜΚΟ να επεκτείνουν τα μηνύματα τους σχετικά με τη δημόσια προσφορά τους και όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό του οργανισμού προτείνεται η αποφόρτιση των στελεχών και ανάθεση δραστηριοτήτων σε φοιτητές όπως για παράδειγμα την διαχείριση των social media και την εκπαίδευση τους μέσω σεμιναρίων.

Η μη κυβερνητική οργάνωση Prolepsis ζήτησε από την ομάδα φοιτητών να εργαστούν σε καινοτόμες προτάσεις προσέλκυσης δωρεών για το πρόγραμμα «Φιλία σε κάθε Ηλικία», το οποίο υποστηρίζει ηλικιωμένους, στοχεύοντας στην καταπολέμηση της μοναξιάς και της κοινωνικής απομόνωσης μέσω της ανθρώπινης επαφής και της δημιουργίας μακροχρόνιων σχέσεων φιλίας και κοινωνικών δεσμών.

Η ομάδα κατέληξε σε πρόταση που αφορά διοργάνωση φιλικών livestreams, αλλά και η ευαισθητοποίηση γνωστών streamers και influencers, με σκοπό να λάβουν μέρος και να ενημερώσουν το κοινό τους για το έργο και την αποστολή του προγράμματος. Επιπλέον, συνιστάται η δημιουργία crowdfunding καμπάνιας σε website όπως το GoFundMe, πλατφόρμα που θα μπορεί ο κόσμος να ενημερώνετε για τον σκοπό και την αποστολή του προγράμματος, και να έχει την δυνατότητα να προσφέρει από όλο το κόσμο ενισχύοντας το έργο της.

Οι προτάσεις της ομάδας συμπεριλαμβάνουν επίσης την τοποθέτηση κουμπάρ σε διάφορα σημεία όπως νοσοκομεία, οίκοι ευγηρίας, αθλητικοί σύλλογοι, καταστήματα εστίασης, την διοργάνωση Bazaar, την περίοδο των Χριστουγέννων, σε συνεργασία με σχολεία, πανεπιστήμια, εταιρίες και Δήμους. Επίσης να δημιουργηθεί ηλεκτρονικό κατάστημα στο site για την στήριξη του προγράμματος "φιλία σε κάθε ηλικία".